

MISSION

Lo Studio Ferrolì Associati é una società di consulenza, i cui professionisti hanno esperienza pluriennale, maturata nella PMI del nord Italia, nel campo delle " certificazioni ".

Comunicazione mirata ed ascolto partecipativo sono mezzi indispensabili per una gestione efficace ed efficiente delle dinamiche aziendali. Dimostrazione della qualità del nostro iter formativo è data dalla continua richiesta da parte delle aziende clienti di essere sempre di supporto nell'intraprendere nuovi percorsi.

Lo studio Ferrolì associati mira alla soddisfazione piena del cliente fornendo un servizio di consulenza che si sviluppa su una struttura agile e leggera, che permette al tempo stesso di fornire un servizio accurato. L'obiettivo primario che guida il nostro operato é quello di formulare offerte costruite su misura considerando accuratamente le esigenze e le realtà in cui esse dovranno essere implementate.

La nostra attività risponde a questa società in continuo cambiamento in cui nascono sempre più spesso esigenze nuove e inaspettate che non sempre l' imprenditore e il management da soli sono in grado di individuare, analizzare e soddisfare, possibilmente prima della concorrenza.

Nell' offrire il nostro servizio siamo guidati sempre da alcuni principi fondamentali:

- a. Rispetto della persona e dell'ambiente: perché Lo Studio Ferrolì Associati crede fermamente che tutte le imprese siano chiamate a comportamenti socialmente responsabili, sia nei confronti delle persone (sicurezza e prevenzione) sia nei confronti della natura (ecologia e protezione ambientale);
- b. Efficacia ed Efficienza: perché il servizio deve essere erogato secondo la massima flessibilità e tempestività, offrendo prestazioni ottimali per soddisfare i bisogni espressi (e talvolta inespressi) dal cliente-azienda;
- c. Trasparenza: perché il rapporto con cliente-azienda é sempre basato su un accordo chiaro e condiviso, stipulato prima dell' avvio della fornitura del servizio, e comunque sempre rivolto ad una crescita reciprocamente vantaggiosa non solamente dal punto di vista economico;
- d. Coinvolgimento: le modalità di erogazione del servizio comprendono momenti di partecipazione, per la raccolta di suggerimenti e proposte, che mirano all' aumento della motivazione, condivisa da consulente e azienda, nel impegnare le proprie risorse verso la realizzazione dell' obiettivo fissato;
- e. Segretezza: Lo Studio Ferrolì Associati garantisce l'assoluta riservatezza in merito alle informazioni in qualsiasi modo ottenute, riguardanti l'azienda, sia la rete degli operatori ed erogatori materiali del servizio.
- f. In poche parole Lo studio Ferrolì Associati si pone come obiettivo strategico la soddisfazione di chi ne vive l'esperienza: sia l'azienda che ne fruisce, sia chi lavora e promuove, organizza, gestisce ed eroga materialmente il servizio.
- g. Lavorare insieme per poter fruire di servizi integrati tra di loro e che rispondano alla logica di considerare l'organizzazione nella sua interezza, in termini di unità e complessità tecnica, economica, sociale e imprenditoriale.